

節日出遊，如何避免“被宰”？

30-1-2023 廣西消委會

春節小長假期間很多朋友都選擇帶上家人出去旅遊，那麼，每逢重大節假日期間出遊，如何避免“被宰”？

2023年春節長假是今年第一個旅遊旺季。根據文化和旅遊部資料中心公佈的最新資料，今年春節假日七天，全國國內旅遊出遊 3.08 億人次，同比增長 23.1%，恢復至 2019 年春節假日同期的 88.6%。隨著旅遊市場的復蘇，春節期間商家漲價、菜品分量少、計程車收回扣等“宰客”現象也時有發生。近期遊客投訴西安“6 根面 20 元”等事件，引發網友熱議。

每年的春節、國慶等長假期間，都是銷售與消費的旺季，也是價格波動的敏感期。那麼，節日特別是春節這樣的消費特殊時期，如何才能避免“被宰”呢？廣西消費者權益保護委員會呼籲社會各方攜手共治，淨化旅遊市場消費環境，共同抵制旅遊中的“宰客”行為。

一是商家應文明、誠信經營，建立與消費者的信任紐帶

商家要力戒竭澤而漁，杜絕“一錘子買賣”的心理，不要讓消費者失去信任。應努力提升消費者的信任度、安全感，以公正的價格、良好服務拉近與消費者的關係，杜絕過度漲價、價格欺詐，做到文明經商、仁義經商、貨真價實、童叟無欺。有條件的地區，應鼓勵、引導市場開辦方根據不同季節，對外公示當地特色商品價格，為消費者提供消費指引。充分履行《消費者權益保護法》《價格法》規定的經營者的義務，切實做好明碼標價、杜絕價格欺詐行為發生；維護消費者的知情權、選擇權、公平交易權等各項合法權益。商家要通過誠信合法經營，建設良好消費環境，讓消費者願消費、敢消費、放心消費。

二是充分肯定消費者敢於維權，保護自身合法權益的意識

消費者外出就餐時，首選證照齊全、乾淨整潔的餐廳，不要被花哨的菜名迷惑，儘量弄清每道菜的名稱、內容、規格和價格，同時弄清具體的收費專案，如是否可自帶酒水，有無最低消費、開瓶費、包間費等。另外，節假日期間，受人工成本等因素影響，包括景區在內的商品和服務的價格略高於平常，這是由特定的市場環境和消費需求導致，並不等於傳統意義上的“宰客”“價虛”“訛人”。因此，消費者決定利用節假日期間旅行時，建議在出行前做好“功課”，多瞭解旅遊目的地的住房、餐飲、景區門票等價格，防止因價

格不清破壞旅遊好心情。一旦發生消費糾紛，廣西消委會以及市場監管部門提醒消費者，在消費中堅持主動消費、依法維權，對於損害消費者合法權益的行為要積極主張自身權益，及時尋求政府有關部門、消費者組織和新聞媒體的幫助。

三是監管部門應及時回應遊客關切，對不法經營者零容忍，依法嚴厲處罰

每逢重大節假日，監管部門要高度關注春節期間市場價格形勢，嚴肅查處各類價格違法行為，特別是各類“天價”事件等嚴重損害消費者權益的惡劣行為，監管部門應及時介入查處，做好跟蹤監管，避免引發負面輿情。文旅、公安、市場監管等行政職能部門應建立保護旅遊消費者權益長效、聯動機制，重拳打擊“黑導遊”“黑景點”“黑店”以及強迫交易、強制服務等各類違法違規行為；交通部門對計程車公司進行約談，計程車公司與司機簽訂承諾書，嚴禁誘導消費欺客，強化計程車行業管理。市場監管部門應及時受理消費者的價格投訴舉報，穩定節日市場價格秩序，優化節日消費環境，切實保障消費者合法權益。

隨著生活水準的提高將會有更多人加入旅遊大軍如何讓大家開開心心旅遊，安安心心消費需要商家、監管部門以及消費者的共同努力讓我們攜手共創和諧的旅遊消費環境飽覽祖國的大好河山！